



## Story Snapchat : C'est quoi le Concours SESAME ?

Réalisée par Céline Cordeau (Editoile) dans le cadre du Mooc Rue 89  
 « Informer et communiquer sur Snapchat »  
 Mars 2017

### 1) Présentez votre marque/entreprise/vous-même ainsi que votre sujet et en quoi il est pertinent de le traiter sur Snapchat

Je suis rédactrice web et community manager en agence. J'ai décidé d'appliquer ma story au cas concret d'un de nos clients : le Concours SESAME (concours d'entrée en écoles de commerce et de management). Déjà présent sur Facebook, Twitter et YouTube, je suis persuadée que Snapchat est le réseau social où Concours SESAME devrait être aussi actif. L'occasion est donc toute trouvée avec ce cas pratique : tester Snapchat pour eux et leur montrer un aperçu avec le rendu du storyboard.

J'ai bien évidemment demandé au préalable, et obtenu, l'autorisation de mon client pour utiliser sa marque dans ma story, au travers de captures écran, réutilisation du logo et/ou de ses contenus web.

### 2) Déterminez les cibles de votre Story ainsi que les objectifs visés

La cible de ma story sur Concours SESAME est les jeunes de 18 à 24 ans, à savoir les futurs bacheliers ou étudiants (voir des étudiants en réorientation). Des jeunes basés en France comme à l'étranger du fait du rayonnement international du concours (présent dans plus de 60 lycées français à l'étranger pour la préparation et passation du concours).

Les objectifs sont simples : faire connaître le Concours SESAME et ses 8 écoles membres, et permettre aux futurs candidats de découvrir l'ensemble des outils mis à leur disposition pour préparer et réussir le Concours SESAME.

### 3) Élaborez le storyboard de votre Story Snap par Snap

Snap #1 : snap vidéo d'introduction présenté en mode selfie par moi-même. Objectif : « Découvrons ensemble le Concours SESAME »

Snap #2 : snap image. Logo Concours et tous les experts qui vous aident à découvrir, préparer et réussir le concours.

Snap #3 snap image (extrait d'une vidéo YouTube du Concours SESAME) Jerem s'interroge sur son avenir post Bac mais pas que !

Snap #4 snap image (extrait vidéo YouTube). Son prof, comme ses parents, le rappelle à l'ordre, choisir ses études supérieures c'est important.

Snap #5 : snap image (extrait vidéo YouTube). Miracle, on a peut-être une idée, mieux une solution pour Jerem (qui se voyait faire du business à l'international, voyager et tout et tout... c'est dit dans la vidéo YouTube !)

Snap #6 : snap image (extrait vidéo YouTube) Jerem a trouvé le Saint Graal ! Alléluia ! Le Concours SESAME est là !

Snap #7 : snap vidéo en mode selfie par moi-même. Version jeune un peu déconfit. Sorte de pause dans la story : le jeune va se dire qu'un concours c'est compliqué, long à préparer, plein d'épreuves à passer...

Snap #8 : snap image (extrait vidéo YouTube). Pas de stress c'est Alma qui vous le dit !

Snap #9 : snap vidéo en mode selfie par moi-même (effet vocal). Evocation des outils et présentation des correcteurs qui délivrent leurs conseils aux futurs candidats (autocollants Snapchat depuis capture vidéo).

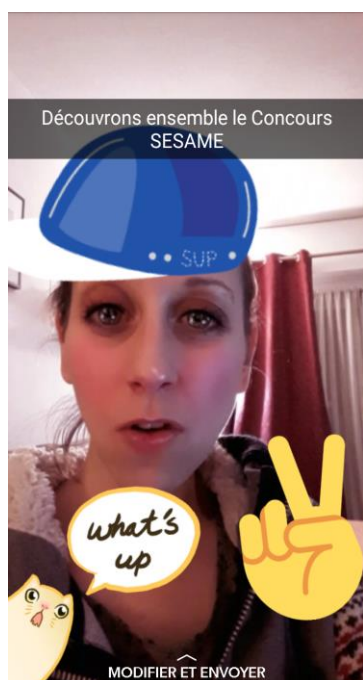
Snap #10 : snap image autocollants des portraits des Youtubeurs (extrait vidéo YouTube). Présentation des Youtubeurs présents pour aider les futurs candidats à bien gérer et réviser le concours.

Snap #11 : snap image autocollants (extrait du site web Concours SESAME). Présentation plus en détails des outils pour bien s'entraîner.

Snap #12 : snap vidéo en mode selfie par moi-même (effet vocal). La délivrance : une seule date d'épreuves écrites.

Snap #13 : snap image autocollants avec les Youtubeurs pour inviter à suivre Concours SESAME sur son site et à rejoindre la team sur Facebook.

**La story en images** : snaps capturés enregistrés dans memories pour les besoins du document à transmettre



Snap #1



Snap #2



Snap #3



Snap #4



Snap #5

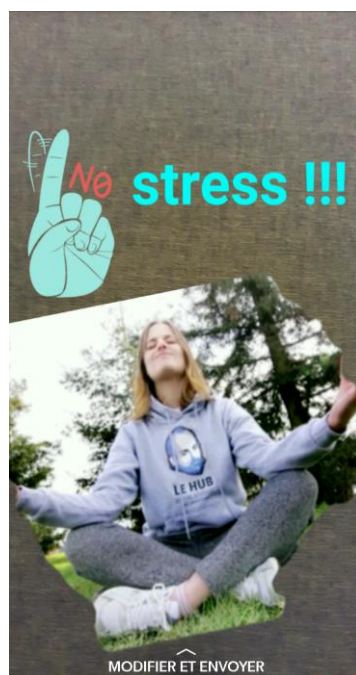


Snap #6

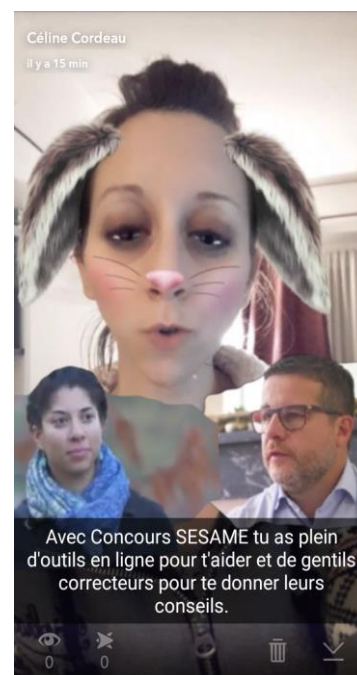
Petit bug sur le snap #5 au moment de la capture écran du snap : le fond gris texturé a sauté en dessus des émoticônes



Snap #7



Snap #8



Snap #9





Snap #10



Snap #11



Snap #12

Même petit bug sur le snap #11 lors de la capture écran : le fond gris a disparu sous le collage « autocollant »



Snap #13

## Résultats d'évaluation par les pairs de votre cas pratique

### MOOC Rue 89 Informer et communiquer sur Snapchat

2 pairs ont évalué votre travail.

Note globale obtenue : 29/30

Total réussite du MOOC : 96/100 % (le cas pratique : 38/40%)

#### 1- Présentez votre marque/entreprise/vous-même et le sujet à traiter dans votre Story

Note moyenne : 9 of 10 Points

Pair 1 - Objectif atteint et même dépassé (10/10)

Commentaire du pair 1 : [L'objectif est clairement énoncé et appliqué à un cas concret. Les autorisations ont même déjà été obtenues.](#)

Pair 2 - Critères presque tous atteints à l'exception de quelques omissions (8/10)

Commentaire du pair 2 : [Tout est très clair concernant qui vous êtes, la marque de votre client \(Concours SESAME\), et pourquoi il serait pertinent pour votre client de communiquer via Snapchat. Cependant il me semble que vous n'avez pas indiqué précisément le sujet de votre story, qui est la présentation du concours SESAME et de ses modalités aux futurs bacheliers et encore indécis quant à leur orientation professionnelle post-bac ou étudiants en reconversion professionnelle \(si j'ai bien tout compris ?\). C'est pourquoi j'ai mis 8.](#)

#### 2- Déterminez les cibles de votre Story ainsi que les objectifs visés

Note moyenne : 10 of 10 Points

Pair 1 - Objectif atteint et même dépassé (10/10)

Commentaire du pair 1 : [La cible et les objectifs sont clairement identifiés.](#)

Pair 2 - Objectif atteint et même dépassé (10/10)

Commentaire du pair 2 : [Pour moi tout est très clair et précis concernant les cibles et les objectifs de votre story. Donc 10.](#)

#### 3- Élaborez le storyboard de votre Story Snap par Snap

Note moyenne : 10 of 10 Points

Pair 1 - Objectif atteint et même dépassé (10/10)

Commentaire du pair 1 : [Les fonctionnalités créatives de Snapchat sont pleinement exploitées et maîtrisées \(émoticônes, texte, filtres, ciseaux, memories pour doubles insertion de texte...\). Le style de la story est jeune \(notamment grâce à l'utilisation du mode selfie\), drôle et inventif \(avec l'utilisation de perruques\). Le dernier snap renvoie vers le site et la plateforme Facebook pour obtenir plus d'informations et poursuivre l'expérience.](#)

## Pair 2 - Pair 1 - Objectif atteint et même dépassé (10/10)

Commentaire du pair 2 : La narration de votre story est dynamique et très bien structurée, avec intro, développement et chute. C'est par ailleurs à la fois pédagogique et ludique, sans pour autant verser dans le ton "faussement jeune". Pour moi, cette story remplit ses objectifs : très rapidement, on sait ce qu'est le concours Sesame, à quoi il sert et ses modalités. L'utilisation de toutes les possibilités qu'offre Snapchat est parfaitement maîtrisée. Le fait que vous utilisiez aussi bien le selfie que des extraits de vidéos You Tube + des images, ainsi que vous diversifiez le type de contenu d'un snap à l'autre, évite la lassitude. Votre descriptif Snap par Snap est très bien détaillé, ce qui permet de bien comprendre ensuite chaque capture d'écran. C'est la raison pour laquelle je mets 10. Pour moi vous maîtrisez l'outil à 100% et savez même aller plus loin qu'une simple utilisation standard.

## Commentaires additionnels sur votre cas pratique

Commentaire du pair 1 : Une seule question : on ne sait pas très bien sur quel compte sera publié la story. Compte du concours créé pour l'occasion ? Dans ce cas quels contenus seront publiés passé cette première story ? Ou alors compte de l'agence ?

Commentaire du pair 2 : Mon commentaire est global (et concerne d'ailleurs aussi ma story) : comme on n'a accès qu'aux captures d'écran, on ne se rend pas compte finalement de combien de temps dure la story. Or, comme vous l'avez bien expliqué dans les cours et dans le live (et je m'en rends compte, depuis que je pratique régulièrement Snapchat, que je peux m'impatiser si la story est un peu longue), il faut accrocher l'utilisateur de bout en bout et donc éviter que la story soit trop longue. Or, c'est quelque chose, avec les captures d'écran, qu'il est difficile d'appréhender.

## Progression totale du Mooc (exercices des 4 modules + cas pratique et évaluation de 5 pairs)

